

---

# Nuevos enfoques para mejorar la gestión operativa y la comercialización y promoción de las empresas de Hostelería.

Extremadura  
**CdE** centro  
de excelencia

---

**Lugar:** Centro de Excelencia de Gestión de la Innovación en Parque Científico y Tecnológico, ubicado en el Campus Universitario de Badajoz - Extremadura

**Fecha prevista:** 11 Junio 2013 (9.00-17.30 horas)

**Organiza:** Escuela de Organización Industrial y la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura

**Colabora:** Fundecyt-PCTEX, Clúster de Turismo de Extremadura, Optitur e Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

**Cofinancia:** Fondos FEDER y Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

---

## **NUEVOS ENFOQUES PARA MEJORAR LA GESTIÓN OPERATIVA Y LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS EMPRESAS DE HOSTELERÍA.**

### **Introducción y contexto:**

El Centro de Excelencia en Gestión de la Innovación en la PYME, es una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial y el Gobierno de Extremadura, quienes firmaron un convenio estableciendo un marco de colaboración para la mejora de la competitividad de la PYME. Este convenio que cuenta con la cofinanciación del propio Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El Centro de Excelencia (CdE) es una Factoría de Innovación de alto rendimiento en creatividad aplicada a la innovación, un entorno dedicado al 100% al desarrollo del potencial innovador de las empresas. La puesta en marcha de este Centro de Excelencia en Gestión de la Innovación en la PYME es un punto de referencia para que las PYMES y Emprendedores Extremeños puedan incrementar su competitividad. Está especializado en el sector *Servicios*, prestando especial atención a Salud y Cuidados, Turismo, Hostelería, Comercio y Entretenimiento, con las TIC como industria transversal y principal fuente de innovación al resto de subsectores.

En este Centro se apoyará directamente a 30 PYMES previamente seleccionadas del sector Hostelería a través de un Plan de Entrenamiento individualizado que les ayude a hacer de la innovación su fuente de su competitividad.

Además, se realizarán actividades abiertas, como ésta, para mostrar las diversas actuaciones que se realizan en el marco del Centro de Excelencia así como

---

mostrar las oportunidades que ofrecen la innovación, la creatividad, la tecnología y la colaboración para mejorar la operativa del negocio, así como las herramientas disponibles para su incorporación a la gestión diaria.

### **Objetivo general de la Jornada:**

Con esta jornada se pretende dotar de herramientas y nuevos enfoques para mejorar la gestión operativa y la comercialización y promoción de las empresas de Hostelería, así como emprendedores y jóvenes creativos interesados en este sector, mediante la incorporación de la creatividad, innovación, emprendimiento, gestión de las personas, habilidades comunicativas, y la colaboración y cooperación.

### **Objetivos específicos de la Jornada:**

- Dar a conocer el Programa y actividades del Centro de Excelencia entre el tejido empresarial extremeño y, en particular, entre las potenciales empresas interesadas en el mismo.
- La competitividad de las empresas se libra en el campo del conocimiento, y ahí es donde viven la creatividad y la innovación, por ello se abordará la generación de nuevas ideas, la colaboración, la gestión de las personas, y la financiación.
- Se centrará también en adquirir los conocimientos, tecnologías, y técnicas sobre la innovación en sus diversos ámbitos (producto, comercial, procesos, marketing, organizacional) y su aplicación práctica en el negocio.

### **Destinatarios:**

Empresas de alojamiento (hoteles, hostales, hospederías, casas rurales, campings), Empresas de Restauración (restaurantes, cafés, bares, empresas de catering) que deseen aprender nuevos enfoques para mejorar la gestión operativa y la comercialización y promoción de las empresas de Hostelería.

---

**Programa:**

**09:00-09:30**

**Registro de asistentes**

**09:30-10:15**

**Presentación del programa de actividades del Centro de Excelencia para el sector Hostalero**

- *Javier Benito Andrés Escuela de Organización Industrial*

**10:15-11:00**

**Ponencia: Cómo desarrollar ideas innovadoras para mi empresa**

Mostrar cómo la innovación, la creatividad, y el emprendimiento pueden ayudar a potenciar nuevos productos, servicios, y formas de hacer las cosas, a través de originales esquemas de negocio traídos de todo el mundo.

- *Alberto Losada. Avantideas-Inteligencia & Acción*

**11:00-11:45**

**Coffee & Visita al Showroom de tendencias**

Espacio físico dedicado a la exposición y presentación de productos y servicios de alto contenido innovador: comercialización, marketing online, redes sociales, aplicaciones móviles, realidad aumentada, geoposicionamiento, gestión operativa, etc

**11:45 a 12:30**

**Ponencia: El reto de mantener la rentabilidad de mi negocio.**

La situación de crisis obliga a todo el sector turístico a buscar nuevas fórmulas para mantener perspectivas de crecimiento de su negocio. Conocer variables que te pueden ayudar sin necesidad de "tirar la casa por la ventana" es la base de la ponencia. Aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

- **Chema Herrero.**
- Revenue Manager y responsable de reservas de Zenit Hoteles
- Bloggero : dubitatis.net
- @ChemaherreroZt

12:30-13:15

**Ponencia: *De las ideas al negocio, contando con las personas***

Hablar de innovación es hablar de personas, nadie mejor que los equipos de trabajo para saber cómo se debe incorporar lo nuevo o introducir cambios en una organización, pero los empresarios y emprendedores deben plantearse cómo estimular la creatividad de sus equipos, cómo canalizarla adecuadamente dentro de la organización, cómo comunicarlo y venderlo internamente y hacia el mercado; de forma que se conviertan en propuestas y en medidas realizables y rentables para la empresa.

- **Miriam Álvarez Jaen. Cataliza.org**

[http://institutocataliza.org/staff\\_item/myriam-alvarez/](http://institutocataliza.org/staff_item/myriam-alvarez/)

Más de 15 años de experiencia en Recursos Humanos. Formadora, Consultora de RR.HH, Responsable de Selección y Formación en gran empresa de servicios y en el área de Personas y Valores de negocios del sector Internet.

13:15-14:00

**Ponencia: *La importancia de la Marca en la hostelería actual.***

---

Trabajarse una marca o estar bajo el "Hospitality" de una, supone en situaciones de crisis un paraguas fundamental para ahorrar costes y ganar efectividad.

- Sergio Muñoz López
- Director comercial y de expansión de Zenit Hoteles

**14:00 -15:00**

**Networking, Fingerlunch & Visita al showroom de tendencias**

**15:00- 17:30**

**Talleres prácticos**

**Búsqueda de financiación y ayudas para nuestras ideas y proyectos**

Se enseñará cómo plantear una buena propuesta, cómo buscar socios, la negociación y la valorización, entre otros.

**No vendas camas, vende EXPERIENCIAS.**

¿Por qué sigues vendiendo camas cuando el cliente compra EXPERIENCIAS? Las nuevas tecnologías te permiten vender tu alojamiento en función de la demanda de tus clientes. Tu alojamiento no es igual para cada cliente, para las familias, las parejas, el ejecutivo,... cada cliente tiene unas necesidades y se mueve por unas inquietudes, y tú dispondrás de las EXPERIENCIAS turísticas que harán que tu alojamiento se diferencie del resto.

- Rafael Pintado Martín. CEO OPTITUR.

---

## ¿Cómo sacarle el mayor beneficio a mi alojamiento? Ejemplo Práctico. Aproximación al Revenue management:

En este taller Chema Herrero te enseñará como sacarle el mayor beneficio a vuestro alojamiento, su conocimiento empírico, basado en la experiencia acumulada de décadas, trabajando en todos los frentes del turismo: central de reservas, mayorista, hoteles, ... bloguero y ponente experto en revenue management.

- Chema Herrero.
- Revenue Manager y responsable de reservas de Zenit Hoteles
- Bloggero : dubitatis.net
- @ChemaherreroZt

## SHOWROOM DE TENDENCIAS

- **Comercialización**- Herramienta para la generación y comercialización de experiencias.
- **Marketing online**- Soluciones para el marketing de proximidad
- **Redes sociales**- Herramienta para la gestión de la reputación online
- **Aplicaciones móviles**- Sistema de planificación de experiencias en destino
- **Realidad aumentada**- Aplicaciones AR sobre Layar

- 
- **Geoposicionamiento**- Sistema de planificación de experiencias en destino-
  - **Contenidos**- Generación de guías personalizadas.